



## **Business Plan pour la Création d'une Mini Usine de Production de Pâtes Alimentaires au Gabon**

**1. Description du Projet :** Dans le cadre de ce projet nous envisageons de créer une mini usine de production de pâtes alimentaires au Gabon pour produire 3000 kg de pâtes par mois. Notre usine produira principalement des spaghettis et des macaronis en utilisant à la fois de la farine de blé et de la farine de manioc pour répondre aux besoins variés des consommateurs.

Notre objectif est de fournir des produits de qualité aux boutiquiers épicerias cafétérias restaurants et supermarchés. Nous aurons également un point de vente directement à l'usine.

Notre plan de développement inclut une expansion progressive à travers le Gabon et la sous-région notamment au Cameroun au Congo et en Guinée...

**2. Stratégie de Vente et de Distribution :** Nous vendrons nos pâtes alimentaires en vrac conditionnées dans des sachets de 24 unités et regroupées dans des cartons de 500 unités. Les prix sont fixés à 0,40 € par sachet et 9 € par carton. Nous distribuerons nos produits via notre propre point de vente à l'usine ainsi qu'à travers des partenariats avec des distributeurs et des revendeurs.

### **3. Plan Financier :**

#### **Investissement Initial :**

- Coût du matériel : 1 800 €
- Coût total matériel et installation : 5 100 €

#### **Charges Fixes Mensuelles :**

- Loyer et frais d'exploitation, salaires, électricité, eau : 2 891 €

#### **Prévisions de Ventes :**

- Production mensuelle de pâtes : 3 000 kg
- Nombre de sachets par mois : 12 000
- Quantité de sachets par carton : 24
- Nombre de cartons par mois : 500
- Prix du sachet : 0,40 €
- Prix du carton : 9 €
- Ventes totales mensuelles de sachets : 4 800 €
- Bénéfice mensuel : 1 900 €



### Prévisions Financières :

| Année | Chiffre d'Affaires | Charges Fixes | Bénéfice Net |
|-------|--------------------|---------------|--------------|
| 1     | 57 600 €           | 34 692 €      | 22 908 €     |

**4. Stratégie de Développement :** Nous prévoyons d'augmenter progressivement notre production pour étendre notre présence géographique. Au cours des prochaines années nous visons à élargir notre marché au-delà du Gabon en entrant sur les marchés voisins tels que le Cameroun le Congo et la Guinée. Cette expansion sera soutenue par des investissements supplémentaires et des partenariats stratégiques pour la distribution.

**5. Conclusion :** Ce business plan détaille notre projet de création d'une mini usine de production de pâtes alimentaires au Gabon. Nous anticipons une croissance progressive au cours des trois prochaines années avec un accent sur la qualité des produits la diversification de l'offre et l'expansion géographique. Nous sommes convaincus que notre approche stratégique nous permettra de réaliser des bénéfices durables tout en répondant aux besoins des consommateurs dans la sous-région.

**NB :** L'investissement est au minimum de 20€. Cet investissement ne vous engage dans aucune action par rapport au lancement et à la gestion de la société. Après votre investissement verser c'est à nous de jouer et de vous donner le pourcentage que vous allez recevoir et la date à laquelle ce dû vous sera versé chaque année.

Pour verser vos contributions :

**Payez par carte bancaire, cliquez sur l'image**



**Scannez et payez**



**Payez avec Paylib au numéro : +33 6 58 89 85 31**



### Contact :

Anouchka MINKOUE OBAME : +33 6 58 89 85 31 / [contact@diaspora-invest-gabon.com](mailto:contact@diaspora-invest-gabon.com)